

MOŽNOSŤ PUBLIKOVANIA

Vážení autori,
pripravujeme ZBORNÍK VEDECKÝCH PRÁC DOKTORANDOV
A MLADÝCH VEDECKÝCH PRACOVNÍKOV



REVUE MLADÝCH VEDCOV

Jeho hlavným cieľom je:

- výmena poznatkov a skúseností o najnovších trendoch rozvoja manažmentu, marketingu, informačných a komunikačných technológií (teória a prax),
- vytvorenie priestoru pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov na vzájomnú výmenu skúseností a výsledkov ich vedeckej práce.

OKRUHY TÉM

A. ROZHĽADY V MANAŽMENTE	B. ROZHĽADY V MARKETINGU	C. ROZHĽADY V INFORMAČNÝCH A KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGIÁCH
<ul style="list-style-type: none">– Manažment– Manažérske informačné systémy– Riadenie ľudského potenciálu– Projektový manažment– Manažment zmien– Procesný manažment– Manažérstvo kvality– Znalostný manažment– Učiacia sa organizácia– Inovačný manažment– Krízový manažment– Kooperačný manažment– Manažérska informatika– Manažérske účtovníctvo– Manažérska komunikácia– Regionálny manažment	<ul style="list-style-type: none">– Marketing– Marketingová komunikácia– Medzinárodný marketing a obchod– Regionálny marketing– Riadenie vzťahov so zákazníkmi– Marketingový výskum– Netradičné formy marketingu	<ul style="list-style-type: none">– Význam informácií a IS pre riadenie podniku– Informačné a komunikačné systémy v praxi– Internet, Intranet, Extranet a ich aplikácie pre potreby podniku– Budúcnosť, smerovanie a využitie IS a IKT v podnikoch– Systémy na podporu rozhodovania v podnikovej praxi– Objavovania znalostí v databázach a práca s nimi– Teleworking, homeworking a ich využitie v podnikoch– Využitie internetu, web aplikácií v podniku– Novinky v oblasti informačných a komunikačných technológií

DÔLEŽITÉ TERMÍNY

8. 2. 2013	prihlásenie (vyplnenie prihlasovacieho formulára)
15. 2. 2013	oznámenie o prijatí abstraktu príspevku
31. 3. 2013	termín odoslania príspevku
12. 4. 2013	oznámenie o prijatí príspevku
30. 4. 2013	termín platby
31. 5. 2013	termín vydania

PODMIENKY UVEREJNENIA

Prijmeme iba tie príspevky, ktoré budú **pôvodné, originálne, prinášajúce nové vedecké poznatky** a budú tematicky a obsahovo súvisiace s okruhmi tém.

Príspevky budú recenzované. Príspevky musia byť v anglickom, českom alebo slovenskom jazyku.

Poplatok za uverejnenie príspevku je **35,- €**. Poplatok je potrebné uhradiť na účet:

- č. 422133292 / 0900
- variabilný symbol: 1612
- špecifický symbol: revue - priezvisko autora
- Slovenská sporiteľňa, a. s., Krajská pobočka Žilina
- IBAN SK 400900000000422133292
- SWIFT kód GIBASBX

V správe pre prijímateľa je potrebné uviesť meno autora príspevku!!!

Pre prijatie príspevku redakčnou radou je nevyhnutné dodržať pokyny pre písanie príspevku - [pokyny](#)

Pre publikovanie príspevku v zborníku vedeckých prác je potrebné dodržať podmienky publikovania – [zmluva](#)

Viac informácií na <http://www.infoma.fri.uniza.sk>

Návrhy, námety, postrehy, otázky, pripomienky sú vítané na adrese infoma@fri.uniza.sk